

Por 12º año consecutivo

Great Place to Work® entrega los premios a las 50 Mejores Empresas para Trabajar en España en 2014

- **Makro, MAPFRE, Grupo DKV Seguros, KING y Kellogg España** son algunas de las 50 Mejores Empresas para Trabajar en España en 2014, según sus empleados. La lista Best Workplaces, estándar de calidad de los lugares de trabajo, reconoce a las mejores empresas para trabajar cada año en más de 45 países, mediante una metodología donde la percepción del empleado constituye el criterio principal.
- Las compañías Medtronic, Ecoembes y Volkswagen-Audi España recibieron los **premios especiales a la conciliación, la equidad de género y el liderazgo**. Por su parte, José María Cervera, CEO de Makro para España y Portugal, consiguió el premio a **Mejor Directivo**.
- Laboratoires Quinton International S.L se ha proclamado ganadora de la primera edición del **Concurso de vídeo “Nos apasiona nuestro lugar de trabajo”** patrocinado por Taller Activo de Comunicación. Los más de 430 asistentes a la Gala votaron en directo entre los 3 vídeos finalistas.
- Nicolás Ramilo, Director General de Great Place To Work® España, animó a todas las empresas de cualquier sector y tamaño a medirse para compararse con las Mejores Empresas y definir planes de acción para construir un excelente entorno de trabajo.

Madrid, 8 de mayo de 2014 – Great Place to Work®, referente internacional en consultoría de investigación y gestión de Recursos Humanos, entregó ayer los premios a las 50 empresas incluidas en la lista Best Workplaces España 2014, que cada año certifica los Mejores Lugares para Trabajar basándose en la percepción de sus empleados (2/3 de la evaluación total) y sus prácticas y políticas de RRHH (1/3 de la evaluación total).

El evento, celebrado ayer en el Hipódromo de la Zarzuela de Madrid y al que asistieron más de 430 personas, destacó la importancia del modelo de la compañía para que cualquier organización, independientemente del sector y tamaño, pueda llegar a ser un Excelente Lugar para Trabajar. Mediante este modelo que mide el nivel de confianza dentro de la organización, Great Place to Work® ayuda a las empresas a crear un entorno de trabajo donde las personas logran los objetivos de negocio, entregando lo mejor de sí y trabajando unidas como familia o equipo.

Este año, Great Place to Work® ha analizado 255 empresas de todos los tamaños y de sectores tan diferentes como el sector hotelero, distribución, automoción, prestación de servicios y farmacéutico, entre otros. Las empresas que encabezan el ranking de 2014 son **Atento España** (más de 1.000 empleados), **ING DIRECT** (de 500 a 1.000 empleados), **EMC Computer Systems Spain** (de 250 a 500 empleados), **W.L. Gore y Asociados** (de 100 a 250 empleados) y **Mundipharma España** (de 50 a 100 empleados).

Además de los premios Best Workplaces 2014, que ayer recibieron las 50 empresas de la Lista, Great Place to Work® entregó cinco reconocimientos especiales:

- **Makro:** Jose María Cervera, Director General de Makro España y Portugal recibió el recién instaurado premio al **Mejor Directivo**, por su interés y preocupación por sus equipos, la labor de inspiración a todos sus colaboradores, y su capacidad como líder para crear un Gran Lugar para Trabajar.
- **Medtronic** recibió el **premio especial a la Conciliación**, de la mano de Alberto F. García Francos, Presidente de Más Vida Red / Grupo Albenture, patrocinador de la Gala Best Workplaces 2014.
- **Ecoembes**, actor clave del sector del reciclaje, obtuvo el premio especial a la **Equidad de Género**. Entregó el Premio Marco Bompreszi, Director General de Growth Resources, patrocinador de la Gala.
- **Volkswagen-Audi España** ha recibido el premio especial al **Liderazgo**, un galardón que reconoce que la empresa potencia e impulsa el desempeño de los líderes. Entregó el premio Jaime de la Rica, Marketing Manager de Nespresso, patrocinador de la Gala Best Workplaces 2014.

Por primera vez, se ha realizado una mención especial a los **embajadores de la marca Great Place to Work®**, por su prescripción de la importancia estratégica que aporta a cualquier organización el convertirse en un Excelente Lugar para Trabajar, tanto por la metodología de trabajo como por la satisfacción y compromiso de los empleados. Se ha reconocido, por tanto, la labor de **Carlos Zarco**, Director Médico – Coordinador de Calidad en **Hospital Moncloa** y de **Bernabé Pérez**, Director de Innovación y Cultura Corporativa de **BBVA**.

Durante la ceremonia de entrega de premios se visionaron los vídeos de EMC Computer Systems Spain, Laboratoires Quinton International y Lilly, finalistas del Concurso de vídeo “Nos apasiona ♥ nuestro lugar de trabajo”, concurso que tiene la finalidad de reconocer la cultura y los valores de las Mejores Empresas para Trabajar. Finalmente, y gracias a los votos en directo de todos los asistentes, Laboratoires Quinton International S.L, compañía reconocida como una de las mejores Pymes para trabajar en España 2013, se proclamó ganadora de esta

primera edición. El premio en metálico fue destinado íntegramente a la Fundación Tierra de Hombres.

Nicolás Ramilo, Director General en España, fue el encargado de inaugurar el acto. Según sus propias palabras, una de las características que más destacó es la importancia del buen ejemplo que los Best Workplaces dan al resto de compañías. “Desde sus inicios en 2003, la Lista ha destacado el interés y el esfuerzo de las compañías españolas por construir Excelentes Lugares para Trabajar. Los Best Workplaces continuáis siendo un referente en el tejido empresarial, y a pesar de la situación económica actual, seguís siendo ejemplo de productividad y rentabilidad, transformando los entornos de trabajo gracias a nuestro modelo basado en la cultura de la **CONFIANZA**”, afirmó.

Además, según sus propias palabras, “cada vez más los Directivos de las organizaciones de nuestro país se dan cuenta de la importancia del ingrediente CONFIANZA para alcanzar los objetivos de negocio marcados, y nuestra misión es ayudarles.”

Jaime de la Rica, Marketing Manager de Nesspresso compartió en la gala el compromiso de Great Place to Work® de reconocer a las 50 mejores compañías para trabajar en España.

Un modelo estratégico en plena expansión

Great Place to Work España® elabora cada año la Lista Best Workplaces, a través de un minucioso proceso de análisis, evaluación y certificación en el que este año han sido consultados un total de 171.305 empleados. Además, las Mejores Empresas para Trabajar crearon 4.356 puestos de trabajo durante 2013, para los que recibieron 507.169 solicitudes de empleo; un volumen de profesionales que hace posible la incorporación a sus plantillas de los mejores talentos.

Para Great Place to Work®, las personas de los diferentes colectivos de la empresa son la clave esencial para crear una relación de confianza y llegar a construir un Excelente Lugar Para Trabajar. Great Place to Work® ayuda a cualquier organización a transformar su Cultura Corporativa trabajando con el Comité de Dirección, los mandos intermedios y los empleados: cualquier trabajador de cualquier posición puede contribuir a crear un Excelente Lugar para Trabajar.

Sobre Great Place to Work®

Great Place to Work® es un referente internacional en consultoría de investigación y gestión de los RRHH con más de 25 años de experiencia, que trabaja bajo la filosofía de “crear una sociedad mejor a través de la transformación de los entornos de trabajo”. Ofrece una amplia gama de servicios de consultoría: desde un primer Diagnóstico

Nota de Prensa



mediante la encuesta Trust Index© hasta sesiones de trabajo muy personalizadas con los diferentes colectivos de la organización. Además, la consultora es la encargada de elaborar la **Lista Best Workplaces**, que a través de una metodología enfocada al empleado, analiza, evalúa y certifica las 50 mejores empresas para las que trabajar en más de 45 países del mundo. Para más información puede visitar: www.greatplacetowork.es

Síguenos en:



En esta Gala Best Workplaces 2014 han colaborado:



Acerca de Growth Resources Inc.

Growth Resources Inc. fue fundada en 2005, como una empresa de servicios de asesoría centrada en ayudar a las compañías a mejorar su rendimiento y a alcanzar objetivos a través de la contratación, motivación y gestión efectiva de su personal. Growth Resources Inc. es la editora de los GRI (Growth Resources Indicators, Indicadores de Recursos de Crecimiento), un conjunto de sólidas herramientas online, técnicas de gestión y formación práctica, basadas en una evaluación de la conducta probada y fiable. Proporciona a los líderes empresariales una forma nueva y segura de construir equipos efectivos y de reclutar, motivar y retener personal productivo y comprometido a niveles sin precedentes. Para más información no dude en visitar: www.gri.co.

Acerca de Más Vida Red

Más Vida Red es una compañía del Grupo Albenture, proveedor global de servicios enfocados en el bienestar laboral. Líder en el diseño e implementación de planes y programas enfocados para mejorar la calidad de vida de los empleados. Más de 200 empresas clientes en todo el mundo nos han elegido como apoyo para crear excelentes lugares de trabajo y fortalecer el vínculo con sus plantillas. Nuestras soluciones han llegado a más de 450.000 personas de 12 países, entre empleados y sus familiares, con los mejores profesionales especializados.

Acerca de Nespresso

Nestlé Nespresso S.A. es la empresa pionera y de referencia en el sector del café en cápsulas de la máxima calidad. Con sede en Lausana, Suiza, Nespresso está presente en casi 60 países y cuenta con más de 9.500 empleados. En 2013 disponía de una red internacional de más de 320 Boutiques exclusivas, 62 de las cuales están en España. Desde 1996, Nespresso proporciona soluciones diseñadas para satisfacer las necesidades de las empresas que se preocupan por la motivación y satisfacción de sus empleados así como de la imagen que ofrecen frente a sus clientes. En la actualidad, Nespresso Business Solutions sigue creciendo como ha venido haciéndolo en los últimos años y está presente en diferentes canales de negocio de más de 50 países, principalmente oficinas, grandes cadenas hoteleras, restaurantes, cafeterías y empresas de catering y viajes, prestando servicios y brindando soluciones capaces de dar respuesta a las necesidades específicas de cada sector.

Acerca de Powervote S.L



Para más información: Asesores de RRPP y Comunicación
Susan Herrero / Cristina López
sherrero@comunicacionrrpp.es / clopez@comunicacionrrpp.es
915774554

Nota de Prensa



Desarrollo de sistemas de votación interactiva, juegos/teambuilding, apps para eventos y congresos (Event App).



Para más información: Asesores de RRPP y Comunicación
Susan Herrero / Cristina López
sherrero@comunicacionrrpp.es / clopez@comunicacionrrpp.es
915774554